

1 **ATA DA OCTOGÉSIMA OITAVA REUNIÃO ORDINÁRIA DO CONSELHO**
2 **PARANAENSE DE TURISMO**

3 Aos cinco dias do mês de outubro do ano de dois mil e vinte e um, às quatorze horas, na
4 modalidade online, pelo aplicativo Zoom, fizeram-se presentes os seguintes membros
5 para a 88ª Reunião Ordinária do Conselho Paranaense de Turismo – CEPATUR: o
6 senhor Giovanni Diego Bagatini, Vice-Presidente do CEPATUR e representante da
7 Fecomércio, o Senhor João Jacob Mehl e a Senhora Isabella Tioqueta, representantes da
8 Paraná Turismo, o Senhor José Vicente Calobrizi Ferreira, representando o SINFRETIBA,
9 Senhora Laiza Ariel Nunes, da ATUNORPI, o Senhor Francisco José Gouveia de Castro,
10 do IPARDES, a Senhora Dislene Freitas, da Associação Comercial do Paraná, o Senhor
11 Wilson Lessnau Junior, do SINDEGTUR – PR, a Senhora Katia L. Muller, da
12 ADETUROESTE – Riquezas do Oeste, a Senhora Aurelinda Barreto Lopes, da
13 UNIOESTE Foz do Iguaçu, o Senhor Junior Ferreira Lima, representando a SANEPAR, o
14 a Senhora Priscila Imaguire, do SESC PR, o Senhor Geraldo Schroeter Simião Kutz, da
15 ADETUR Rotas do Pinhão, o senhor Maurício Sacandelari Milczewski, a senhora Débora
16 Layane Albino e o senhor Welington Trautwein Bergamaschi, da ATURNORPI, o senhor
17 Jonel Chede Filho, do SEHA, o Senhor, Irapuan Cortes Santos e a Senhora Priscila
18 Cazarin Braga, da Paraná Turismo e a sra. Anne Louise Pinheiro, representando a
19 Secretaria Municipal de Turismo de Ponta Grossa, a sra. Nancy Pinheiro Lima de Abreu
20 da ABGTUR - Associação Brasileira dos Guias de Turismo, a sra. Ana Carolina Rubini
21 Trovão, o Sr Marcos Adriano Ferreira Fruet, representando a Comissão de Turismo da
22 ALEP. A sra. Eliane Aparecida da Rocha da ATEMA - Associação de Turismo e Meio
23 Ambiente do Vale do Iguaçu - Região Sul do Paraná, a Sra. Adriana Pontin da ADETUR
24 NORTE DO PARANÁ - Agência de Desenvolvimento Turístico do Norte do Paraná -
25 Região Norte do Paraná, a Sra Patrícia Assis da ADETUR LITORAL - Agência de
26 Desenvolvimento do Turismo Sustentável do Litoral do Paraná, O sr Rodrigo Isaak
27 Pereira da FEPASC - Federação das Empresas de Transporte de Passageiros dos
28 Estados do Paraná e Santa Catarina, o sr Fabio Skraba da ABEOC/PR - Associação
29 Brasileira de Empresas de Eventos do Paraná, o sr. Alberto Melo Viana da ABRAJET -
30 Associação Brasileira de Jornalistas de Turismo do Paraná, a sra Tatiana Turra Korman
31 do IMC - Instituto Municipal de Turismo - CURITIBA TURISMO, a Sra Estela Mara Rosa
32 da ADECSUL - Agência das Regiões Sul e Centro Sul do Estado do Paraná, o Sr. Lindolfo
33 Luiz Silva Junior representando o TECPAR e por fim como convidada a sra. Françoise
34 Iatski de Lima. O Senhor Giovanni Bagatini, vice-presidente do CEPATUR dá as boas
35 vindas, agradece a presença dos conselheiros e passa algumas orientações para o bom
36 andamento da reunião: as perguntas e comentários devem ser registrados via chat e
37 serão lidos ao final da reunião, a reunião será totalmente on-line devido ao contexto
38 sanitário e a lista de presença será por meio de um link disponibilizado no chat. Se
39 alguém tiver alguma dificuldade no preenchimento da lista, pode informar pelo chat que a
40 presença será registrada e solicita que todos os participantes mantenham os microfones
41 desligados. O Senhor Giovanni realiza a abertura da reunião anunciando boas notícias
42 sobre a retomada do Turismo, citando que o Paraná foi elogiado pela equipe do Ministério
43 do Turismo como referência para o planejamento e organização do Turismo, citou
44 também que há movimentação da ABEOC PR para a retomada dos eventos e comentou
45 sobre o momento de retomada bastante presente após o avanço das vacinas, somando-
46 se às informações advindas da ABAV e ABIH PR, indica que o mês de setembro teve
47 excelentes resultados. Passa a palavra ao Presidente da Paraná Turismo João Jacob
48 Mehl, que dá as boas vindas aos conselheiros e destaca que o reconhecimento por um
49 bom trabalho está inscrito na continuidade do mesmo, pois hoje realizamos a 88ª Reunião
50 do Conselho. O sr Jacob destaca que o palestrante do dia trará uma visão inovadora
51 sobre o tema da Governança para o CEPATUR e que os conselheiros irão apreciar. O

52 senhor Giovanni agradece ao Senhor Jacob Mehl pela fala, apresenta a pauta do dia, e
53 conduz a reunião para o primeiro assunto da pauta **I - APROVAÇÃO DA ATA DA 87ª**
54 **REUNIÃO ORDINÁRIA**, encaminhada previamente por e-mail aos conselheiros, que a
55 aprovam de maneira unânime. O Senhor Giovanni introduz o próximo tema da pauta **II.**
56 **RETOMADA DO TURISMO - PARANÁ SEU PRÓXIMO DESTINO - AÇÕES DE**
57 **PROMOÇÃO PARA O SEGUNDO SEMESTRE: PARTICIPAÇÃO NA EXPO DUBAI,**
58 **FAMTOUR NACIONAL; EVENTOS NACIONAIS, SEGURANÇA NO TURISMO DO**
59 **PARANÁ E SELO SAFE TRAVEL;** passa a palavra ao sr Jacob Mehl que inicia
60 apresentando a iniciativa do FAMTOUR, ou seja a proposta de convidar operadores de
61 turismo para reconhecerem os principais destinos do Paraná, conhecer o Paraná
62 pessoalmente para vender o estado, os operadores devem vir à Curitiba, Litoral, Campos
63 Gerais e depois irão para Foz, levando o que tem de melhor no Estado e que sejam bem
64 recebidos. Será apresentado a eles também o nosso segundo projeto, “Segurança do
65 Turista”, o Paraná tem uma autarquia e um governo preocupado com a segurança do
66 Turista, vamos preparar uma cartilha com informações importantes para discutir e refletir
67 o tema da segurança, para que possamos dar atenção e cuidar também dos ônibus de
68 turismo que porventura foram alvo de assalto no Estado. Ainda não há nada pronto,
69 apenas reuniões preliminares para estudar o tema com o acompanhamento do Coronel
70 Marinho para demonstrarmos pioneirismo no Brasil que trabalharemos sobre o tema. O
71 Sr. Jacob passa a palavra ao sr Irapuan Cortes Santos, diretor de Marketing da Paraná
72 Turismo, que inicia sua apresentação falando sobre as Campanhas da Paraná Turismo:
73 primeiramente no início da Pandemia trabalhamos com a Campanha “Não Cancele
74 Remarque”, com o avanço da pandemia iniciamos o trabalho com a Campanha “Paraná
75 Para o Paranaense” com vistas ao desenvolvimento do Turismo regional e incentivando a
76 consolidação das 15 regiões turísticas do Paraná a partir da tendência de que as viagens
77 nesse período serão prioritariamente com abrangência de 400km dos pólos emissores. E
78 a terceira campanha, “Paraná seu Próximo Destino”, que está sendo veiculada nas
79 principais feiras que estamos participando. A partir de 2022. já com uma prévia agora em
80 Dubai, lançaremos uma Campanha Internacional “Paraná for You”. Sobre as feiras, são
81 diversas oportunidades de apresentar o Estado, entre elas: BTM - Fortaleza, Boat Show,
82 FIT Cataratas - Festival Internacional Turismo - Foz do Iguaçu, AVIESP, FESTURIS,
83 ABAV NACIONAL, BTM, BOAT SHOW, ABETA SUMMIT, ABAV - Fortaleza
84 CATARATAS, EXPOMOTORHOME, Festuris, todos esses presenciais, e on line o
85 Meeting Internacional e ABNT Mercosul, entre outros. O Sr. Irapuan também destaca a
86 participação do Estado do Paraná na feira EXPODUBAI, liderados pelo Sr. governador
87 Carlos Massa Ratinho Junior, os integrantes da comitiva irão apresentar as
88 potencialidades do Estado nos temas de sustentabilidade, negócios, agronegócios e
89 turismo, sendo uma participação bastante significativa para fortalecer as relações
90 comerciais entre o Paraná e Dubai. O sr diretor de marketing da Paraná turismo passa a
91 palavra para a Assessora Técnica da Paraná Turismo, Priscila Cazarin Braga que
92 apresenta a adesão do Estado do Paraná ao Selo concedido pelo WTTC - World Travel &
93 Tourism Council: “SAFE TRAVELS”.O Selo WTTC “Safe Travels” constitui-se como uma
94 chancela do WTTC para Estados, municípios, organizações e empresas turísticas que
95 aderirem aos protocolos sanitários de prevenção à Covid – 19. **O Selo visa fornecer**
96 **consistência e segurança para que os consumidores acelerem a retomada do**
97 **Turismo após a pandemia da Covid - 19.** As organizações podem aderir ao Selo para
98 permitir que os consumidores saibam que seus protocolos estão em alinhamento com as
99 diretrizes do WTTC e que cumpram as medidas de prevenção específicas para o seu
100 setor. No Paraná foram construídos 5 (cinco) manuais orientadores de segurança
101 sanitária específicos para os diversos segmentos do turismo, nomeados: MANUAIS DE
102 CONDUTA SEGURA NA PREVENÇÃO DA COVID-19. Dessa forma, após análise dos
103 protocolos sanitários do Estado pelo WTTC, o Paraná foi chancelado, e a Paraná

104 Turismo, (autarquia vinculada à SEDEST – Secretaria de Estado do Desenvolvimento
105 Sustentável e do Turismo) tornou-se EMBAIXADORA do Selo “Safe Travel” no Estado.
106 Aos que desejam aderir ao Selo devem procurar a Paraná Turismo para conhecer o
107 procedimento necessário. O Senhor Giovanni agradece pelas falas, destaca a importância
108 da adesão às práticas previstas nos Manuais de Conduta Segura e ao Selo Safe Travels,
109 chama o Sr Jacob para apresentar o convidado. O sr Jacob agradece a disponibilidade do
110 sr. Bruno Wendling, Diretor - Presidente da Fundação de Turismo do Mato Grosso do Sul.
111 Presidente do FORNATUR, para proferir a palestra, destacando vasta experiência no
112 Turismo, e o convida para a **III. Palestra: GOVERNANÇA INOVADORA**. O Sr Bruno
113 inicia a apresentação elogiando e reconhecendo o legado do Estado do Paraná na
114 implantação de governança do turismo, inclusive sendo pioneiro no processo nacional de
115 Regionalização. Destaca a adesão aos protocolos sanitários pelo Estado do Mato Grosso
116 do Sul, como o Safe Travels, o Selo do Turismo Responsável e outros de ordem local.
117 Introduce o assunto apresentando seus objetivos para a gestão de governança no MS:
118 profissionalizar a gestão pública e privada de forma integrada e promover o fortalecimento
119 das instâncias de governança regional. Orienta a gestão participativa através do Conselho
120 Estadual, liderado pela iniciativa privada e que contemple um número adequado, enxuto,
121 de instituições, destaca especialmente a busca da inovação no Conselho. Apresenta
122 algumas ações do Estado a partir da priorização de três regiões que demandam
123 diferentes estratégias de desenvolvimento. Propõe a gestão de destinos integrados
124 através da Rota Pantanal - Bonito com uma visão de mercado através de uma
125 governança única. O Estado desenvolve possibilidades de apoio financeiro para a
126 consolidação dos projetos, entre elas, o repasse de recursos financeiros para as
127 Governanças (IGRS) e a contratação de executivos, turismólogos com tutoria para auxiliar
128 os territórios a caminhar com maior independência, para, inclusive, captar recursos
129 externos. Abordou também a importância da capacitação de gestores públicos e privados
130 no intuito de fortalecer o processo de governança que é um espaço de decisões coletivas
131 e que deve garantir a continuidade das políticas públicas. Apresentou o mapa estratégico
132 do Conselho Estadual desenvolvido para que as instituições assumam as
133 responsabilidades com uma visão estratégica no horizonte de 10 anos com ciclos de
134 gestão anual. Citou uma matriz de classificação municipal on-line que classifica os
135 municípios conforme o processo de gestão, inventário e diagnóstico, facilitando a tomada
136 de decisões para o direcionamento de recursos. Lançou como desafios para uma
137 governança inovadora: a capacidade de articular, a liderança da governança vir da
138 iniciativa privada, tomar decisões a partir de informações e construir de forma coletiva. Ao
139 encerrar a palestra, Bruno abriu para questões para discussão e reflexão. O sr. João
140 Jacob Mehl, destacou e agradeceu a presença da Sra Tatiana Turra e do Sr. Marcos
141 Fruet, agradeceu a palestra do Sr Bruno. Da mesma forma, o Sr. Giovanni agradeceu a
142 palestra e as ideias inovadoras. A sra Patrícia, representante da Adetur Litoral perguntou
143 sobre as prioridades para a gestão das IGRs nesse período pós pandemia, qual a opinião
144 do sr. Bruno sobre focar na consolidação dos produtos a partir de eventos de qualificação
145 da oferta e de comunicação direcionada do Destino, citou a vinculação do litoral como
146 destino de Natureza e a Grande Reserva Mata Atlântica. Bruno reitera que concorda com
147 esse direcionamento de ações voltadas ao mercado, destacando que o mercado se
148 regula e que a Adetur está no caminho certo. A sra Tatiana Turra destaca a proposta de
149 qualificação do destino a partir de nichos de mercado, entendendo melhor o
150 comportamento do mercado, a pergunta foi também sobre qualificação das empresas
151 voltada às experiências. Nesse sentido, o Sr. Bruno apresentou a ideia do programa
152 criado no MS, “Trilhar MS” com o apoio da Braztoa e do Sebrae incluindo a formatação de
153 roteiros, um processo de inovação que abrange desde a construção da experiência até a
154 comercialização dos produtos. Dando continuidade na pauta, o Sr. Giovanni e o Sr. Jacob
155 agradeceram muito a participação do Sr. Bruno e passou-se para o próximo ponto de

156 pauta. **IV. Apresentação de “case”: ROTA DO EQUILÍBRIO - Terra dos Pinheirais.**
157 **IGR ADECSUL - Agência de Desenvolvimento Centro Sul do Paraná**, convida a Sra.
158 Estela Mara presidente da ADECSUL, que destaca o pioneirismo da região em
159 desenvolver a Regionalização e que finalmente pode chegar a esse momento em que as
160 ações estão tomando forma e os roteiros integrados são uma prioridade. Apresenta o
161 processo de construção do roteiro integrado Rota do Equilíbrio iniciado no ano de 2019,
162 desde o levantamento dos atrativos, visitas técnicas pelas propriedades da região e
163 reuniões de construção, houve a implantação de equipamentos, restaurante e pousada
164 com o apoio da IGR, houve também a oferta de oito cursos direcionados ao Turismo na
165 comunidade em parceria com o SENAR. Houve uma apresentação no 3º Fórum
166 Paranaense do Turismo Religioso e a visita da TV Paraná Turismo. Destaca que a Região
167 Terra dos Pinheirais é bastante forte no Turismo Religioso com outros produtos em
168 desenvolvimento tal qual a Rota da Medalha Milagrosa, após o período de
169 amadurecimento trabalhou-se com dois produtos diferenciados que conta com o apoio
170 dos párocos da região. Os roteiros podem ser trabalhados através da interligação de três
171 municípios a partir do trabalho conjunto da IGR, prefeitura, conselho e iniciativa privada,
172 destaca que somente trabalhando juntos é que o turismo pode apresentar os melhores
173 resultados. Em resumo, a Rota do Equilíbrio desenvolve experiências de bem estar,
174 turismo rural e ecoturismo, a Rota da Medalha Milagrosa, o turismo religioso e a Ciclorrota
175 da Medalha milagrosa o cicloturismo. O Sr. Giovanni parabeniza a apresentação e
176 destaca a atuação das mulheres no turismo. Segue para o próximo ponto de pauta: **V.**
177 **MOMENTO PARANÁ TURÍSTICO - GRUPO GESTOR PARANÁ TURÍSTICO 2026**,
178 convidando a Senhora Priscila Cazarin Braga, secretária do Conselho e Assessora
179 Técnica da Paraná Turismo, para representar o Grupo Gestor. A Sra Priscila Inicia,
180 lembrando sobre a importância de cada instituição inspirar-se no Plano Estadual e
181 assumir para si as responsabilidades para consolidação do mesmo, informa sobre a
182 criação do selo Paraná Turístico 2026, e convida o Sr. Giovanni para aprofundar a
183 apresentação do SELO para a validação do mesmo pela plenária do Conselho. A ideia do
184 selo surgiu para chancelar as instituições participantes do CEPATUR envolvidas na
185 execução do Masterplan. O Selo Paraná Turístico 2026 constitui-se de uma chancela que
186 tem como objetivo o engajamento entre as instituições e atores identificando a parceria,
187 favorecendo o monitoramento e a transformação do Paraná enquanto destino turístico
188 inteligente e consolidado. O Selo permite maior visibilidade ao plano e será concedido
189 gratuitamente à instituição ou empresa que participar ativamente do Ciclo de Oficinas do
190 Masterplan e aderir aos seus objetivos. A concessão do Selo de Apoiador deverá ocorrer
191 por adesão através de um formulário de nivelamento, na sequência a organização
192 receberá o selo para exibir no seu site, material de divulgação, etc. O selo terá duas
193 categorias: embaixadores, que compreendem as instituições do CEPATUR que assumem
194 para si a execução do plano e a categoria de apoiadores, organizações, empresas e
195 atores que apoiarem o plano Estadual e responderem o questionário de nivelamento.
196 Apresenta também um modelo de aplicação do selo em um banner para site que
197 direciona ao site do Plano, reforçando a identidade de que o Estado se preocupa com o
198 planejamento. Passa a palavra de volta à Sra Priscila Cazarin para dar continuidade. Esta
199 reforça que as oficinas de atualização do plano iniciaram em julho e já atenderam
200 diversas regiões entre elas a Sul do Paraná que construiu seu plano, Campos Gerais,
201 Vales do Iguaçu, Riquezas do Oeste e apresenta as próximas agendas Norte Pioneiro,
202 Corredores das Águas, Rotas do Pinhão, Terra dos Pinheirais e Entre Matas Morros e
203 Rios. Após a apresentação das datas da realização das oficinas para atualização dos
204 Planos Operacionais das IGRs, pede aos conselheiros que participem no dia 14 de
205 outubro, às 13:30h, no Auditório da Fecomércio, da Oficina de Atualização das Macro
206 Ações Estruturantes para as Instituições vinculadas ao CEPATUR. O Senhor Giovanni
207 abre para a validação do SELO e lê a sugestão do Sr. Wellington do Norte Pioneiro de

208 conceder o SELO para empresas que tenham CADASTUR, este explica que as empresas
209 de serviços vinculadas ao turismo devem ter o CADASTUR, ao retomar a palavra o Sr.
210 Giovanni apoia a sugestão do Sr. Wellington para o Selo de Apoiadores, pede a palavra o
211 Sr. José Vicente do Sinfretiba, que abre a discussão destacando que as instituições que
212 representam os empresários devem receber o SELO, a Sra. Priscila toma a palavra e
213 destaca que todas as entidades vinculadas ao CEPATUR deverão receber o Selo de
214 Embaixadoras do Plano, pois ao assumir o compromisso com o Conselho,
215 automaticamente também assinam o pacto para consolidar o Paraná em um Destino
216 Inteligente e convida a participar das oficinas de atualização do plano. O Sr. Giovanni
217 retoma a palavra, valida com o conselho que em unanimidade aprova a continuidade do
218 trabalho apresentado, em seguida reforça a importância da atualização dos Planos
219 Operacionais e macroações para alcançar os objetivos previstos no Plano Estadual
220 Paraná Turístico 2026 e passa para o último assunto da pauta. **VI. ASSUNTOS GERAIS**,
221 lembrando aos conselheiros a data da próxima reunião ordinária do CEPATUR, última
222 reunião ordinária do ano em 02 de dezembro de 2021, às 16h, no Festival de Turismo das
223 Cataratas, em Foz do Iguaçu, de forma híbrida, solicita preferencialmente a participação
224 presencial. A senhora Priscila solicita aos conselheiros que as informações dos seus
225 representantes sejam mantidas atualizadas e, em caso de substituição de titular ou
226 suplente, que sejam informadas à secretaria do Conselho. Nada mais havendo a tratar,
227 dá-se por encerrada a Octogésima Oitava Reunião Ordinária do Conselho Paranaense de
228 Turismo da qual lavrei a presente Ata que segue assinada por mim, Priscila Cazarin
229 Braga *Priscila Cazarin Braga* que a secretariei.

230 **ASSINADO ELETRONICAMENTE**